
A munkatársaknak adott tájékoztató tartalma

Kulcspontok

- A szoptatás az embercsecsemő táplálásának és gondozásának biológiai módja.
- A legtöbb nő képes szoptatni, ha megfelelő információkat és támogatást kap ehhez.
- A szoptatásnak számos, jól dokumentált pozitív egészségi hatása van mind a csecsemőre, mind az anyára:
 - ✓ csökkenti az akut és krónikus megbetegedések kockázatát, mint amilyen a középfülgyulladás, tüdőgyulladás, gyomor-bélhurut, diabétesz, elhízás, allergia, gyermekkori rák, emlőrák, petefészekrák, szív- és érrendszeri betegségek
 - ✓ csökkenti a családok és a társadalom egészségügyi kiadásait
 - ✓ fokozza az esélyegyenlőséget
 - ✓ mérsékli a környezeti terhelést
- Ezek miatt a szoptatás támogatása, ami a legköltséghatékonyabb egészségmegőrző és betegségmegelőző tevékenységek egyike, rendkívül fontos feladat, ami a társadalom minden tagjának elemi érdeke és kötelessége.
- Kizárólagos szoptatás javasolt az első hat hónapban, ami azt jelenti, hogy a csecsemő nem kap semmilyen más ételt vagy italt az anyatejen kívül. A hathónapos korban bevezetett szilárd ételek mellett a szoptatás továbbra is fontos, és folytatódhat legalább két éves korig, vagy addig, ameddig az anya és a gyermek kívánják.
- A megfelelő tejtermeléshez elengedhetetlen az igény szerinti, gyakori szoptatás, ezért kívánatos, hogy az édesanya az otthonán kívüli tevékenységeit is úgy végezze, hogy gyermekét magával viszi.
- Az embercsecsemőre jellemző, gyakori szopási szükséglet miatt rendszeresen előfordul, hogy a gyermeket meg kell szoptatni, miközben az anya úton van, dolgait intézi.
- A gyermek más gondjaira bízása nem jó megoldás, mert megnő a veszélye annak, hogy a gyermek tápszert és/vagy cumisüveget kap; az anya melle túltelítődik, esetleg mellgyulladása alakul ki; csökken a tejtermelés; nő az esélye az idő előtti elválasztásnak.
- Az anyatejet és szoptatást helyettesítő termékek (pl. tápszer, cumi) csökkentik a tejmennyiséget, és idő előtti elválasztáshoz vezethetnek.
- Ezeknek a termékeknek a népszerűsítése (reklámokkal, ajándékokkal, kuponokkal stb.) negatív hatással vannak a szoptatásra; csökkentik a kizárólagos szoptatás és a teljes szoptatás időtartamát. Ezért az anyákat és családjukat védeni kell ezeknek a marketing eszközöknek a káros hatásaitól. Ennek érdekében fogalmazta meg az Egészségügyi Világszervezet *Az anyatejet helyettesítő készítmények marketingjének nemzetközi kódexét*.
- Ez az intézmény támogatja a szoptatást, és van ezzel kapcsolatos irányelve, amit önöknek is követniük kell (hasonlóan ahhoz, ahogy be kell tartaniuk a biztonságra, a munkaidőre vonatkozó és az egyéb szabályokat is). Az irányelv magában foglalja.... (beszéljünk meg néhány, az irányelvbe foglalt gyakorlati dolgot, mint pl. azt, hogy tilos a Kódex hatálya alá tartozó terméket reklámozni).

Az ön munkáját illetőleg ez a következőket jelenti

- Tápszerek, cumisüvegek és cumik reklámozása nem megengedett a szoptató anyák számára fenntartott területen. Ebbe beleértendő a poszterek, képek, tollak, naptárak, magazinok vagy más nyomtatott reklámanyagok, a termékminták, a tápszert, cumisüveget vagy cumit gyártó vagy forgalmazó cégek logóját magukon viselő eszközök, ezen cégektől származó ajándéktárgyak stb.
- Az ön segítségére is szükség van ahhoz, hogy ez marketingmentes terület legyen. Kérjük, hogy szóljon....-nak, ha ezen termékek reklámjával találkozik. (Fontos: a marketingről van szó, nem arról, hogy ezeknek a termékeknek a használata jó vagy rossz!)
- Az anyák támogatást kapnak a szoptatáshoz függetlenül attól, hogy látogatóként vagy a személyzet tagjaként vannak a kórházban.
- A személyzet tagjaként dolgozó anyákat támogatjuk abban, hogy folytathassák a szoptatást a munkába való visszatérésük után is pl. azzal, hogy....(információt kapnak a szoptatásról a várandósság idején, időt és helyet biztosítanak a fejéshez, támogató csoportot szerveznek a személyzet szoptató tagjai számára stb.)
- Ha a munkája során szoptató anyával/szoptatott gyermekkel találkozik, legyen támogató. Egy mosollyal felajánlhatja a segítségét pl. hogy hoz egy pohár vizet, vagy megmutatja, hol találja az anya a „bababarát területet”.

Amennyiben további információra van szüksége, forduljon....-hoz (adjunk meg konkrét neveket).

Válaszoljunk a résztvevők kérdéseire.